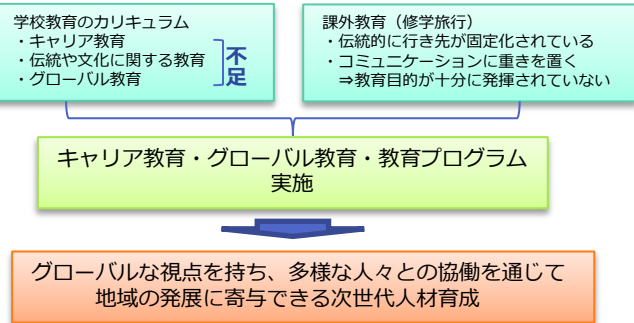


次世代教育クルーズ ～グローバル洋上キャリア教育プログラム～

大学名：瀬戸内観光大学 チーム「ニカちゃん」／メンバー：瀬戸内波子 周防洋美 牛島海人 担当教員：牛窓 光

1. 企画の背景

学校教育のカリキュラムにおいて、キャリア教育（職業に関する教科目・体験活動）や、伝統や文化に関する教育、グローバル教育（外国語教育）などは、学校の授業だけでは網羅しにくい分野であり、課外活動への期待が高い。一方で課外教育の一つである修学旅行では、伝統的に行き先が固定化されているケースや、コミュニケーションに重きを置くケースなど、教育目的が十分に発揮されていないケースもある。そこで、瀬戸内に育ち、グローバルに活躍する次世代の中学生・高校生たちに向けて、**キャリア教育、グローバル教育、そして自分たちの故郷の歴史や文化を学ぶためのクルーズでの教育プログラム**を企画する。



3. ツアー実現における課題

- 費用**
チャーター手配となるため、費用が割高となる。（旅行代金／大人：35,000円 子ども（4歳～12歳）：29,000円）
- 事前説明会の開催**
趣旨や費用に見合った研修内容であることなどを、ご理解いただくための事前説明会の必要性がある。
- スタッフの人材育成**
プログラムの効果を最大化するために、スタッフについても高いクオリティが求められるため、事前研修を行う必要がある

1. 旅行内容

【目的】瀬戸内海を舞台にグローバルな視点を持ち、多様な人々との協働を通じて地域の発展に寄与できる次世代人材教育を行う

【対象】広島県・山口県の中学3年生～高校3年生（80名程度）

【場所】山口県（周防大島）、広島県（広島港・呉・蒲刈）

【メインの旅行先（地域名）】山口県周防大島、広島県呉市蒲刈

【体験内容・サービス提供イメージ】外国人リーダーとのクルーズ線での活動プログラム

- ◆世界を知る活動
- ◆世界のエネルギーに触れる活動
- ◆海外売込み戦略作成
- ◆地域を知る活動
- ◆地域の魅力を発信する

【時期】夏休みを想定

【費用】大人：35,000円 子ども（4歳～12歳）：29,000円

【ツアーのハイライト（ウリ）】周防大島での民泊体験&地域の魅力発信プレゼンテーション

こだわりポイント

★外国人リーダーとの教育プログラム実施

★課題探求型プログラム

- ①船上学習（ワークショップ）
- ②日本各地で学ぶ留学生との協働学習体験
- ③地域価値再発見体験及び講義（各箇所でのエキスパート）
- ④瀬戸内の世界への発信手法の開発

4. 想定する教育的効果

<コンセプト>

- ・グローバルな視点
- ・多様な人々との協働
- ・地域の発展に寄与できる次世代人材育成

<求める効果>

- ・瀬戸内から**地域を知り、世界を知る**。
- ・体験を通じて**瀬戸内の価値**を知り、広く**世界に発信**する姿勢と手法を身につける。
- ・研修を一過性のもとせず、継続と発展により**長期的な人材の育成と世界への瀬戸内の発信**を実現する。

5. 地域への波及効果

地域活性化に関しては国策とし推進をしているもののその策定は次世代人材の意見は反映されにくいのが現状である。民間の営利、地域の固定観念を超えた学生（留学生・国内学生）の感性・感覚を持って地域の魅力を発信する効果は高いと思われる。また、このプログラムが商品化されると修学旅行の形態が大きく変わると想定する。定量評価のポイントは修学旅行の学校数で回り、将来的には生涯学習者（子供～大人）を対象とし商品化を行い地域への誘客拡大を図る。



《1日目》

午前<船内で活動>

- ★世界を知る活動
- ・留学生の紹介
- ・アイスブレイキングゲーム※
- ・留学生によるプレゼンテーション

午後<船内で活動>

- ★地域を知る活動（周防大島感動☆島体験）
- ・地域活動の講義聴講
- ・フィールドワーク
- ・周防大島で民泊

目標：多様な人々との交流・多角的な視点の修得

※アイスブレイキングゲーム
人とのつながりを解いたり、話し合うきっかけを作るためのゲームです。



※写真提供：瀬戸内海汽船（はやしお）

《2日目》

午前<周防大島出発→船内で活動>

- ★瀬戸内海汽船『銀河』
- ・民泊体験の感想を共有
- ・フィールドワークの振り返り&まとめ

午後

- ★地域を知る活動②（呉）
- ・呉でフィールドワーク
- ・地域活動の講義聴講
- ・宿泊施設「県民の浜」にてプレゼンテーション準備①
- ・地域魅力発信カタログ

目標：地域の現状課題、価値を見つめ直す



※写真提供：広島県（呉市蒲刈島）

《3日目》

午前<船内で活動>

- ・宿泊施設「県民の浜」にてプレゼンテーション準備②

午前～午後

- ・地域魅力発信カタログプレゼンテーション発表
- ・3日間の研修の振り返り・総評

目標：瀬戸内の価値を知り、広く世界に発信する姿勢と手法を身につける



※写真提供：広島県（呉市蒲刈島・県民の浜）

目的

グローバルな視点を養い、地域社会・文化産業の発展に貢献する人材育成につなげる

6. 補足事項

利用予定のチャーター船：



- ◎高速船「はやしお」
- ◎運行会社：瀬戸内海汽船株式会社
- ◎定員90名
- ※写真提供：瀬戸内海汽船



- ◎クルージングシップ「銀河」
- ◎運行会社：瀬戸内海汽船株式会社
- ◎定員400名
- ※写真提供：瀬戸内海汽船

グローバル教育 イメージキャラクター「ニカちゃん」

